



# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

## **ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

### **ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y LA EXPORTACIÓN DE FRIJOL CASTILLA AL MERCADO DE BRASIL DURANTE EL PERIODO 2008-2014**

#### **TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE: LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**ANGÉLICA ARACELI CONCA FLORES**

**ASESOR:**

**DR. ENRIQUE G. GARCÍA TALLEDO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA - PERÚ**

**2015**

### **Dedicatoria**

El presente trabajo de investigación está dedicado a mis padres, hermanos y abuelos quienes me brindaron su apoyo incondicional en todo momento para hacer posible la elaboración de este trabajo.

### **Agradecimiento**

Agradezco principalmente a Dios, a mi familia, mis compañeros y docentes quienes fueron parte esencial de mi etapa universitaria.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Angélica Araceli Conca Flores con DNI N° 47231614 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 11 de junio de 2015

Angélica Araceli Conca Flores

## **Presentación**

Señores miembros del Jurado:

La presente tesis titulada: “Estrategias Competitivas y la exportación de frijol castilla al mercado de Brasil durante el periodo 2008-2014”, buscó demostrar que existe una relación positiva entre la Competitividad y Exportación. Para poder demostrarlo se realizará una investigación correlacional entre las dos variables con la finalidad de dar a conocer la importancia de las exportaciones de este producto, y al mismo tiempo la importante demanda comercial que representa Brasil, en donde hemos llegado a ser el principal proveedor de frijol castilla en grano por nuestros volúmenes de producción; y las estrategias competitivas que las empresas exportadoras de la región realizan para incrementar sus exportaciones al mercado a lo largo del periodo 2008-2014. Someto este trabajo de investigación a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales. El trabajo de investigación consta de siete capítulos:

Capítulo I Introducción, consta de las siguientes partes; el problema de investigación, marco teórico, justificación, antecedentes, objetivo general y la hipótesis general cada uno con sus respectivos objetivos e hipótesis específicos, el cual sirve como base para este trabajo. Capítulo II Marco metodológico, variables, metodología, población y muestra, método de investigación, técnica y métodos de análisis de datos, todo lo mencionado sirve como base para obtener información acerca del tema. Capítulo III Resultados, después de la información recolectada de diversos libros, páginas oficiales se analiza la información para así demostrar la hipótesis general y sus respectivas hipótesis específicas. Capítulo IV Discusión, donde se contrastan las tesis, teorías, artículos científicos empleados en la presente tesis con los resultados obtenidos. Capítulo V Conclusiones, donde se mencionan las respuestas a las hipótesis específicas y por ende a la hipótesis general, cuya importancia es la justificación de la investigación. Capítulo VI Recomendaciones, lo cual es obtenido de la presente investigación, lo que será de gran utilidad para los interesados en el tema de la exportación de frijol castilla a Brasil. Capítulo VII Referencias bibliográficas: donde se encontraran las fuentes en base a las cuales se ha realizado la investigación. Finalmente los anexos donde se indicara la matriz de consistencia, cuadros y reportes finales.

Angélica Araceli Conca Flores

## Índice

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	12
1.2 Objetivos	13
II. MARCO METODOLÓGICO	14
2.1 Hipótesis	14
2.2 Variables	14
2.3 Operacionalización de variables	14
2.4 Metodología	14
2.5 Tipos de estudio	14
2.6 Diseño	14
2.7 Población, muestra y muestreo	15
2.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
2.9 Métodos de análisis de datos	15
2.10 Aspectos éticos	15
III. RESULTADOS	16
IV. DISCUSIÓN	24
V. CONCLUSIONES	25
VI. RECOMENDACIONES	26
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	27
ANEXOS	28

## **RESUMEN**

El objetivo de la presente tesis fue determinar si existe una relación positiva entre las estrategias competitivas y la exportación de frijol castilla al mercado de Brasil durante el periodo de 2008-2014.

El resultado de la investigación muestra si estas estrategias incrementaron las exportaciones durante el periodo mencionado y para tal fin se dividió la estrategia competitiva en las dimensiones de estrategia de liderazgo en costos y enfoque, para medirlas se utilizaron los indicadores de costos por kilogramo y participación en el mercado. Por otro lado para la variable de exportación se utilizaron los indicadores de volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación.

### **ABSTRACT**

The aim of this thesis is to determine if there is a positive connexion between competitive strategies and export of Cowpea to the Brazilian market during the period 2008-2014. The result of the research will lead us to know if these strategies increased the exportation during the period mentioned above, and for that, we divided the competitive strategy into the dimensions of cost leadership, and segmentation. This indicators will measure the cost pero kilogram and participation that were used in the market. On the other hand, for exportation variable, we use exportation's volume and importation and exportation value.